

Coloque os nomes e números dos participantes de sua Equipe	1. Quais são os principais objetivos do seu site? (Informar, vender, dar suporte?)	2. Quem será o seu público-alvo primário e secundário?	3. Qual é a capacidade dos usuários? (Reservar, velocidade de acesso)	4. O site atrairá diferentes pessoas? Quais? Quais são suas áreas de interesse?	5. Qual o principal slogan do site? (A mensagem que melhor descreve seu conteúdo)	6. O conteúdo do site é novo ou já existe em outro formato?	7. Que imagens já existem em seu site?	8. É necessário obter dados dos clientes? Qual é o melhor modo de obter? Por quê?	9. Que novas tecnologias serão utilizadas? Quais especificamente por quê?	10. Que informações do site mudam? Com que frequência e com qual abrangência?	11. Qual é a posição do produto? (Compare com os concorrentes)	12. Descreva o produto como se fosse uma pessoa. Inclua aspectos como, confiável, ...	13. Que áreas do site precisam ser atualizadas? Quem se beneficia com esta atualização? Justifique sempre a atualização de...	14. Pontos fortes e fracos do produto. (Compare com os concorrentes)	15. Em quanto tempo esse site poderá ser desenvolvido pelo Equipa?	16. Quem aprovará o layout?	17. Quantos hospedagem e data manutenção no site? (Justifique hospedagem gratuita e descreva o que acontecerá)	18. O site funcionará durante quanto tempo?	19. Qual o orçamento para o site? (Não aplicar neste caso)	20. Quais são os planos para promover o site?
Ido 4 participantes sendo eles: Líbia, Daniela, Sara, Tereza	dar suporte as pessoas na área de saúde, no caso de pediatras, e também ajudar os funcionários.	nosso público geral, já que envolve a saúde que é uma coisa essencial para todos.	será que vai de capacidade alta, pois envolverá a saúde que é uma coisa essencial para todos.	Sim, todos que se beneficiam de visitas	com certeza vai ser algo que envolva saúde e situações extras	existe um aplicativo nesse modo, mas nosso site vai envolver várias outras situações extras	por enquanto nenhuma	com certeza, isso será essencial, já que nosso projeto envolve a informação já existente nos cartões de vacinação de papel para passar pra ele.		As campanhas e informações sobre vacinações, conforme o calendário de vacinação do beneficiado seja.	até, pois os projetos relacionados com essa área, são cheios de críticas, na questão de funcionalidade e eficiência.	seria uma pessoa que já sabe, capaz de ajudar outras pessoas com confiança.	não foi feito ainda	os pontos fortes são o suporte e inovação, vai ser um modo de ajuda aos cidadãos, melhorar cada vez mais a eficiência, em uma área de importância para nós, que é a de saúde.	entendemos teríamos no final do terceiro semestre, quem sabe esse pode se tornar real	os professores	o que for patrocinado como melhor opção.	até o final do nosso curso, e se der certo, quem sabe, por mais tempo	estratégias de marketing e divulgação onde há ter nosso público alvo.	
Daniela Moura, Danilo Souza, Fernanda Cavalcini, Giovane de Lima, Milena Ciribat.	Dar suporte e viabilidade aos profissionais autônomos.	Pessoas que necessitam de serviços pessoais por pediatras.	Conforme a demanda da necessidade de serviços.	Sim, através pessoas que necessitam do serviço proporcionado, e de profissionais com capacidade de executar esse serviço.	Já existe, mas faremos de uma maneira aprimorada.	Já existe, mas faremos de uma maneira aprimorada.	Nome, Endereço, Tipo de Serviço, Se cabem outras informações, Telefone...	Atualização de Cadastro de Profissionais	Buscados pelas necessidades de usuário.	Sério, confiável, prático, autêntico.	Atualização de cadastro de profissionais, buscação: benefícios aos usuários. E a atualização de cadastro de usuários, beneficiado os profissionais.	Concorrência, Praticidade.	3 meses	Barca de Validação	Hospedagem gratuita.	2 anos.	Divulgação do produto.			
Rodrigo Leite Araujo, André de Lima Leite, João Vitor Barboza, Mateus Souza Maia, João Carlos Silva Félix Cabral	Vender produtos relacionados ao design, como logos, banners, perfis, cartões e etc	Empresas pequenas e empresas que estão começando agora	100gb	Sim, pessoas que procuram fazer um evento ou uma reunião em algo já existente	Em desenvolvimento	Já é existente	Não temos imagens	Sim, precisamos saber sobre o perfil dele e seus gostos pessoais, assim poderemos ajudar de uma melhor forma.	Não temos novas tecnologias	temos muita experiência, para poderemos mudar a nossa galeria e as promoções também	Em desenvolvimento	limpo e elegante	de manter manter sempre conforme o desenvolvimento de seu produto, como por exemplo escolha de fontes ou cores, se há quem apenas digital ou há quem precisa de um atendimento personalizado.	11 meses	Os professores	Os desenvolvedores do site	1 ano	Depende do produto	Divulgado em redes sociais e em lojas que estão em construção.	
Joyce Silva, Alexandre Filho, Saulo Aguiar e Paulo Vinícius	Facilitar a comunicação e interação da comunidade da cultura POP	Comunidade da Cultura POP	Não necessariamente de 500 usuários, Google Chrome, Opera e Explorer, pessoas que admitem filmes e séries	Somente o pessoal que integra a comunidade da cultura pop, pessoas que admitem filmes e séries	Comunicação e interação	Sim é novo	As dos filmes, séries e parte gráfica do site	Nome, Sobrenome, Data de Nascimento, email e preferências de conteúdo	Por enquanto ainda não sabemos...	Informações sobre filmes e séries, críticas, avaliações e etc... provavelmente quinzenalmente	Não existente	Extrovertidos e confiável	o perfil do usuário	ainda indefinido	5 meses	A bancada	Não alunos	definido	definido	campanha de marketing
André Luis Rosa Mastrocchio, Daniel Elton Gusso de Paula	Venda de aplicativos prontos para clientes interessados. É uma área reservada para Software Livre para download.	Empresas ou corporações e em segundo caso, usuários físicos.	Indeterminada	Várias pessoas, de acordo com o que pretendo adquirir.	Temos o melhor software para você.	Já existe em outros formatos.	Não estão disponíveis imagens.	Sim. Dados de pessoas físicas ou jurídicas, além de monedas.	Tudo o front irá mudar, de acordo com a adição de novos programas no site	Desconhecido.	Dinâmico.	A atualização será feita pelo desenvolvedor adicional e o programa. De acordo com o que pretende. Descrição e avaliação do Software, logo de identificação, área de desenvolvimento.	Pontos fortes: Tempo, já que os programas já estão prontos. Facilidade de acesso. Facilidade de usar. Pontos Fracos: concorrência de outras "Stores" com aplicativos do Software, logo de identificação, área de desenvolvimento.	Toricamente em seis meses.	Não sei.	Indeterminado;	Ainda não sabemos.	Facebook, Google e Instagram.		
Ido 4 integrantes Jennifer Aparecida, Eibar, Mateus Erik	Vender e dar suporte.	Público em geral.	100 usuários.	Sim, pessoas de todos os tipos	Em desenvolvimento.	Novo.	Até e presente momento, nenhuma	Nome, Endereço, telefone, nome e e-mail outros... Para mais segurança de nossos serviços.	Nenhuma.	Uma vez ao mês haverá novos barbeiros ou novos atendentes de corte de cabelo	Muito.	Confiável e sério.	Todos, todos	Tempo indeterminado...	A equipe em geral	todos de nossa equipe	12.000 horas por dia das 09:00 am a 21:00 p.m	Divulgação através de redes sociais (Anonimo)		
Robert Antonache, Diogo Santos, João Henrique	Facilitar o contato do atleta com o clube.	Em primeiro os atletas e em secundário os clubes de futebol.	10.000, conforme um aumento do sucesso do site, aumentar o número possível de usuários.	Por enquanto somente atletas de futebol, área mais voltada para atletas de futebol.	Ainda não definido.	Novo.	Nenhuma.	Sim, são eles, número de celular, telefone, data de nascimento e e-mail. Data de nascimento para definir a categoria do atleta. Celular, telefone e e-mail é somente para contato.	Não definido.	O produto será confiável e prático.	O produto será confiável e prático.	Atualizações conforme os feedbacks dos usuários.	Pontos fortes: Facilidade de acesso, praticidade, velocidade, seguro, confiável. Pontos fracos: Segurança de nossos Barbeiros	1 mês com trabalho sem pausa.	Os usuários e os clubes de futebol	A hospedagem fica por conta do AwardSpace.	4 Horas e sem previsão de vencimento.	Divulgação a partir de redes sociais.		
Oséias Silveira, Leticia de Silva Santos, Leticia Batista	vender	Primário para pessoas que tem perfis em redes sociais. Secundário para empresas, escolas, e residências.	Não	Sim. Todos os tipos de pessoas que procuram comprar coisas para seus animais domésticos, e as pessoas que buscam comprar materiais para animais. Adquirir todas essas pessoas.	Ainda não temos um.	É um conteúdo existente sim em outro formato.	Sim. Saber os dados para fazer um cadastro. Para que os clientes possam fazer seus pedidos de entrega e ganhar frete grátis como tanto se cadastrado há algum tempo.	Sim. Entender, telefone, nome e e-mail outros... Para mais segurança de nossos serviços.	Não.	Tabela de produto e preços. Com a possibilidade de mudança a cada três dias, com alta abrangência.	Em comparação com os outros produtos que tem uma qualidade considerável.	São produtos sérios e confiáveis.	As áreas dos preços e dos produtos. Beneficia ambos os lados.	Ponto forte é a confiabilidade, e o ponto fraco pode não agradar alguns.	Um ano.	Os professores	Ainda não decidimos.	Enquanto houver vendas.	Ainda não sabemos.	Propagandas pela internet.
Asierio Cavalho, Anderson de Moraes, Dani de Lima, Maria Augusta, Raíssa Santos	Vender e dar suporte ao cliente.	Primário: Responsáveis por crianças e pessoas doentes. Secundário: Público em geral que tenha interesse.	Capacidade média.	Sim, através pessoas diferentes. Cuidadores de crianças, de idosos, de pessoas que tem doenças entre outros. Suas áreas de interesse serão segurança	Amor envolve segurança, sendo preciso quem você ama.	É novo.	Não existem imagens disponíveis.	É necessário. É preciso fazer um cadastro. Essas serão usadas, pois são importantes para a criação do produto.	Rastreamento via GPS é aplicativo.	Mudança nas pulseiras, anualmente.	Produto novo.	Confiável, eficiente, moderno e adaptável.	Para dois produtos, designar o que quem adota e site, ou clientes, etc.	Preço baixo e qualidade no material	5 meses.	Professores.	Os integrantes do grupo.	Tempo indeterminado.	A definir.	Divulgação pela internet e fora dela.